

KẾ HOẠCH

**Thực hiện nội dung Biên bản ghi nhớ hợp tác về phát triển sản phẩm
du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030 giữa
Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên và Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam**

Căn cứ Kế hoạch số 154-KH/TU ngày 14/9/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Thái Nguyên về thực hiện Nghị quyết số 26-NQ/TW ngày 22/8/2026 của Bộ Chính trị về phát triển du lịch Việt Nam trở thành ngành kinh tế mũi nhọn trong kỷ nguyên mới; Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; Biên bản ghi nhớ hợp tác về phát triển sản phẩm du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030 giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên và Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam (sau đây gọi tắt là *Biên bản ghi nhớ*). Sau khi xem xét Tờ trình số 512/TTr-SVHTTDL ngày 25/9/2026 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Ủy ban nhân dân tỉnh ban hành Kế hoạch thực hiện Biên bản ghi nhớ với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Triển khai thực hiện hiệu quả các nội dung tại Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên và Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam giai đoạn 2026 - 2030.

- Nâng cao chất lượng dịch vụ và tạo điểm nhấn hấp dẫn thu hút Nhân dân, du khách tham gia giao thông trên tuyến đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên. Tạo điều kiện thuận lợi cho giao thương và đi lại; phát triển đa dạng sản phẩm du lịch nhằm kích cầu và thu hút khách du lịch đến với Thái Nguyên.

- Phát huy tiềm năng, lợi thế về tài nguyên du lịch, văn hóa, lịch sử, sinh thái, đặc biệt là văn hóa trà Thái Nguyên, kết hợp với lợi thế kết nối của mạng lưới đường sắt quốc gia để xây dựng các sản phẩm du lịch mới, góp phần thu hút khách du lịch đến Thái Nguyên bằng đường sắt.

2. Yêu cầu

- Xác định cụ thể nội dung, nhiệm vụ, tiến độ, trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị, địa phương trong việc triển khai thực hiện Biên bản ghi nhớ.

- Căn cứ tình hình thực tế, các cơ quan, đơn vị liên quan chủ động phối hợp tổ chức thực hiện, trao đổi thông tin kịp thời, triển khai đảm bảo đúng tiến độ, chất lượng và mang lại hiệu quả thiết thực trong quá trình hợp tác.

- Hằng năm, đánh giá các nội dung triển khai thực hiện nhằm rút kinh nghiệm và xây dựng kế hoạch cho năm sau.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Hợp tác phát triển và tổ chức khai thác sản phẩm du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên

- Xây dựng sản phẩm có nhận diện riêng, gắn với văn hóa trà và bản sắc Thái Nguyên; tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, ẩm thực, trà, OCOP và trải nghiệm phù hợp tại nhà ga, trên đoàn tàu và tại điểm đến.

- Xây dựng các chương trình du lịch trong ngày và nhiều ngày, kết hợp vé tàu với trung chuyển, tham quan, trải nghiệm tại điểm đến.

- Kết nối các khu, điểm du lịch, doanh nghiệp và cộng đồng để xây dựng các sản phẩm gắn với văn hóa trà, sinh thái, hồ, lịch sử, văn hóa cộng đồng, ẩm thực và bản sắc các dân tộc.

- Xây dựng tour/combo có vé tàu, các chính sách kích cầu và ưu đãi đồng bộ giữa đường sắt, điểm tham quan, trung chuyển, lưu trú, ăn uống và các dịch vụ du lịch; khuyến khích doanh nghiệp cam kết nguồn khách, mua vé số lượng lớn, nguyên toa, nguyên đoàn.

- Xác định Hà Nội và vùng Thủ đô là thị trường nguồn trọng điểm; phối hợp với thành phố Hà Nội, các hiệp hội, doanh nghiệp lữ hành và các đối tác để phát triển nguồn khách trong nước, quốc tế.

- Định kỳ đánh giá kết quả khai thác, nhu cầu thị trường và phản hồi của khách hàng để kịp thời điều chỉnh, hoàn thiện và nâng cao tính bền vững của sản phẩm.

2. Hợp tác phát triển nhà ga, hạ tầng kết nối, phương tiện và dịch vụ trên đoàn tàu

- Tổ chức không gian đón khách, nhận diện sản phẩm, quảng bá và trải nghiệm tại các ga: Hà Nội, Gia Lâm, Đông Anh, Phả Yên và Lưu Xá; kết nối các ga trên địa bàn Thái Nguyên với các khu, điểm du lịch.

- Xây dựng ga Lưu Xá thành điểm đón khách, không gian văn hóa và cửa ngõ kết nối sản phẩm du lịch đường sắt với các điểm đến của Thái Nguyên; phát triển các dịch vụ du lịch, giới thiệu văn hóa trà, OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại ga; nghiên cứu khôi phục phim trường “Mưa đỏ”, kết nối với ga Lưu Xá và các điểm đến liên quan để phát triển sản phẩm du lịch văn hóa - lịch sử và trải nghiệm.

- Khuyến khích doanh nghiệp tham gia đầu tư toàn bộ đoàn tàu, từng toa xe hoặc từng hạng mục dịch vụ; mua, thuê, bao tiêu nguyên đoàn, nguyên toa

hoặc số lượng chỗ; hợp tác phát triển các không gian văn hóa, ẩm thực, quảng cáo, thương mại và dịch vụ.

- Huy động doanh nghiệp lữ hành, vận tải, lưu trú, ăn uống, khu/điểm du lịch, doanh nghiệp chè, OCOP, nhà đầu tư và các đơn vị cung cấp dịch vụ tham gia chuỗi sản phẩm.

3. Hợp tác trong công tác truyền thông, quảng bá và xúc tiến du lịch

- Xây dựng thương hiệu, nhận diện và kế hoạch truyền thông chung cho sản phẩm du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên, gắn với văn hóa trà và bản sắc điểm đến.

- Quảng bá du lịch Thái Nguyên và sản phẩm tàu du lịch tại nhà ga, trên đoàn tàu, các nền tảng số, phương tiện truyền thông và các sự kiện phù hợp của hai bên.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến, Famtrip, Presstrip, hội nghị, hội thảo, Festival và chương trình kết nối doanh nghiệp nhằm giới thiệu sản phẩm, phát triển thị trường và huy động nguồn lực.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Sử dụng từ nguồn ngân sách nhà nước theo phân cấp ngân sách, nguồn tài trợ, xã hội hóa và các nguồn hợp pháp khác theo quy định; lồng ghép vào các chương trình, đề án, kế hoạch có liên quan.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

- Chủ trì, phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị triển khai thực hiện Kế hoạch; theo dõi, đôn đốc, tổng hợp tình hình thực hiện và điều phối các nội dung liên ngành.

- Làm đầu mối, trao đổi, hỗ trợ, phối hợp giữa các cơ quan, đơn vị trong tỉnh với Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam triển khai các nội dung theo Biên bản ghi nhớ đảm bảo đúng quy định, kịp thời, hiệu quả.

- Phối hợp với Ban Kế hoạch Kinh doanh thuộc Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam và các sở, ngành, địa phương liên quan khẩn trương hoàn thiện phương án phát triển, tổ chức khai thác sản phẩm du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên, trước mắt phục vụ Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026.

- Chủ trì tham mưu định hướng xây dựng sản phẩm có nhận diện riêng, gắn với văn hóa trà và bản sắc Thái Nguyên; mời các câu lạc bộ văn hoá, văn nghệ tổ chức các hoạt động văn hóa, nghệ thuật trên các đoàn tàu.

- Vận động các doanh nghiệp cam kết nguồn khách, mua vé số lượng lớn, nguyên toa, nguyên đoàn; phối hợp với thành phố Hà Nội, các hiệp hội, doanh nghiệp lữ hành và các đối tác để phát triển nguồn khách trong nước, quốc tế.

- Chủ trì tổng hợp, cung cấp thông tin về các lễ hội, sự kiện văn hóa, thể thao và du lịch của tỉnh giai đoạn 2026 - 2027 để phối hợp với Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam nghiên cứu xây dựng các chương trình khai thác, quảng bá gắn với tuyến tàu.

- Chủ trì định hướng, thống nhất nội dung và kế hoạch truyền thông, quảng bá sản phẩm; phối hợp với thành phố Hà Nội, các cơ quan báo chí, doanh nghiệp lữ hành và các nền tảng truyền thông để đưa sản phẩm đến thị trường khách Hà Nội và vùng Thủ đô; cung cấp thông tin, nội dung chuyên môn cho các cơ quan truyền thông thực hiện.

- Tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh kết quả thực hiện hàng năm và tham mưu điều chỉnh, sửa đổi các nội dung liên quan, đề xuất bổ sung những nội dung mới (nếu có) trong quá trình thực hiện.

2. Sở Xây dựng

- Chủ trì, phối hợp với Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam, Công an tỉnh, UBND các xã, phường: Trung Thành, Vạn Xuân, Phổ Yên, Bách Quang, Tích Lương, Gia Sàng, Phan Đình Phùng, Quan Triều và các đơn vị liên quan rà soát các lối đi tự mở, vị trí tiềm ẩn nguy cơ mất an toàn giao thông đường sắt trên tuyến khai thác; tham mưu phương án xử lý, tổ chức cảnh giới hoặc áp dụng các biện pháp bảo đảm an toàn phù hợp theo quy định.

- Chủ trì, tham mưu chỉ đạo và đôn đốc các ngành, địa phương tiếp tục triển khai thực hiện Quyết định số 358/QĐ-TTg ngày 10/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Chỉ thị số 22/CT-TTg ngày 18/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ, các Kế hoạch của UBND tỉnh: số 97/KH-UBND ngày 28/7/2020, số 68/KH-UBND ngày 16/9/2025.

- Chủ trì khảo sát, đề xuất tổng thể về xây dựng hàng rào, đường gom; phối hợp với Cục Đường sắt Việt Nam đề xuất xây dựng các công trình phụ trợ như đường ngang, cầu vượt, hầm chui qua đường; phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức kiểm tra, rà soát, xác định cụ thể vị trí, hiện trạng, phạm vi quản lý và nhu cầu đi lại thực tế tại từng lối đi tự mở trên tuyến đường sắt Đông Anh - Quan Triều.

- Thường xuyên rà soát, tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh, Bộ Xây dựng những khó khăn vướng mắc và tham mưu đề xuất các giải pháp để triển khai thực hiện Quyết định số 358/QĐ-TTg ngày 10/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Chỉ thị số 22/CT-TTg ngày 18/8/2025 của Thủ tướng Chính phủ, các Kế hoạch của UBND tỉnh: số 97/KH-UBND ngày 28/7/2020, số 68/KH-UBND ngày 16/9/2025 đảm bảo hiệu quả, phù hợp với tình hình thực tế.

- Phối hợp với Hiệp hội vận tải tỉnh Thái Nguyên tuyên truyền, vận động, khuyến khích doanh nghiệp nghiên cứu, tham gia đầu tư, khai thác các sản phẩm, dịch vụ đường sắt phù hợp với nhu cầu thực tế; nghiên cứu các hình thức đầu tư toàn bộ đoàn tàu, từng toa xe hoặc từng hạng mục dịch vụ; mua, thuê, bao

tiêu nguyên đoàn, nguyên toa hoặc số lượng chỗ; hợp tác phát triển các không gian văn hóa, ẩm thực, quảng cáo, thương mại và dịch vụ.

3. Sở Nông nghiệp và Môi trường

- Chủ trì, chỉ đạo các phòng, đơn vị thuộc Sở phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức rà soát, lựa chọn các sản phẩm nông nghiệp đặc trưng, sản phẩm OCOP và thực phẩm tiêu biểu của tỉnh để giới thiệu, quảng bá tới du khách đi tàu, góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

- Phối hợp với Sở Công Thương, Liên minh Hợp tác xã tỉnh và các đơn vị liên quan cung cấp thông tin về sản phẩm, cơ sở sản xuất, tiêu chuẩn, chất lượng và nguồn cung để lựa chọn sản phẩm trà, sản phẩm OCOP phù hợp giới thiệu, trưng bày tại các nhà ga trên tuyến đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên, đặc biệt tại ga Lưu Xá và trên đoàn tàu.

4. Sở Công Thương

- Chủ trì vận động các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh chè, doanh nghiệp có các sản phẩm OCOP, cơ sở sản xuất, kinh doanh các sản phẩm đặc trưng của tỉnh tham gia chuỗi sản phẩm du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên. Chỉ đạo rà soát, lựa chọn và lập danh mục các sản phẩm có khả năng giới thiệu, trải nghiệm, trưng bày và tiêu thụ tại nhà ga, trên đoàn tàu và tại các điểm đến. Hoàn thành danh mục các sản phẩm, dịch vụ tiêu biểu có khả năng tham gia chuỗi; xác định rõ doanh nghiệp, địa chỉ, sản phẩm, năng lực cung ứng và đầu mối liên hệ.

- Chủ trì phối hợp với Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam nghiên cứu xây dựng các không gian giới thiệu văn hóa trà, sản phẩm OCOP và sản phẩm đặc trưng của tỉnh tại ga Lưu Xá, các ga có điều kiện và trên đoàn tàu, bảo đảm phù hợp với điều kiện hạ tầng, quy định quản lý tài sản và khả năng khai thác thương mại; phối hợp với Liên minh Hợp tác xã tỉnh để bố trí sản phẩm của các hợp tác xã phù hợp.

5. Sở Tài chính

Trên cơ sở dự toán của các cơ quan, đơn vị xây dựng, Sở Tài chính tổng hợp, báo cáo cơ quan có thẩm quyền bố trí kinh phí thực hiện Kế hoạch phù hợp khả năng cân đối ngân sách và phân cấp quản lý ngân sách hiện hành.

6. Công an tỉnh

- Bảo đảm an ninh, trật tự, an toàn tại các khu vực nhà ga, điểm đón, điểm trả khách, tuyến trung chuyển và các địa điểm tổ chức hoạt động tập trung đông người thuộc phạm vi chức năng, nhiệm vụ. Chỉ đạo các đơn vị nghiệp vụ và Công an các xã, phường xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự phù hợp với quy mô từng chuyến tàu và sự kiện; chủ động phòng ngừa, phát hiện, xử lý các tình huống phát sinh, xử lý các hành vi vi phạm pháp luật liên quan đến an ninh, trật tự, an toàn giao thông đường sắt, bảo đảm an toàn cho khách du lịch, người dân và các lực lượng tham gia.

- Đối với các chuyến tàu gắn với Festival Trà Quốc tế - Thái Nguyên năm 2026: Xây dựng phương án bảo đảm an ninh, trật tự trước thời điểm tổ chức, phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam và các đơn vị có liên quan tổ chức triển khai theo đúng chức năng, thẩm quyền.

7. Liên minh Hợp tác xã tỉnh

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan rà soát, lựa chọn các hợp tác xã có sản phẩm, dịch vụ phù hợp để tham gia chuỗi sản phẩm du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên; ưu tiên các hợp tác xã sản xuất, chế biến chè, sản phẩm OCOP, nông sản, thực phẩm, sản phẩm thủ công và các sản phẩm đặc trưng của tỉnh. Tổ chức kết nối các hợp tác xã với doanh nghiệp lữ hành, khu, điểm du lịch và các đơn vị cung cấp dịch vụ nhằm hình thành chuỗi liên kết phục vụ khách du lịch đi tàu.

- Vận động các hợp tác xã xây dựng, hoàn thiện các sản phẩm phục vụ khách du lịch, gắn với văn hóa trà, ẩm thực, trải nghiệm sản xuất và bản sắc địa phương; nghiên cứu lựa chọn các sản phẩm tiêu biểu để giới thiệu, trưng bày và tiêu thụ tại ga Lưu Xá, trên đoàn tàu và tại các điểm đến phù hợp theo phương án được thống nhất.

- Chủ động phối hợp tổ chức các hoạt động xúc tiến, quảng bá, kết nối cung cầu, hội nghị, hội thảo, Famtrip, Presstrip và các chương trình kết nối doanh nghiệp nhằm giới thiệu sản phẩm của hợp tác xã gắn với sản phẩm du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên.

8. Hiệp hội Du lịch tỉnh

- Chủ trì nghiên cứu, xây dựng và triển khai các giải pháp phát triển du lịch kết hợp vận tải đường sắt; thiết kế, hoàn thiện các sản phẩm du lịch gắn với tuyến đường sắt trên cơ sở nhu cầu thị trường và khả năng khai thác của doanh nghiệp.

- Chủ trì xây dựng các chương trình du lịch trong ngày và nhiều ngày, kết hợp vé tàu với trung chuyển, tham quan, trải nghiệm; Kết nối các khu, điểm du lịch, doanh nghiệp và cộng đồng để xây dựng các sản phẩm gắn với văn hóa trà, sinh thái, hồ, lịch sử, văn hóa cộng đồng, ẩm thực và bản sắc các dân tộc.

- Chủ trì xây dựng tour/combo về giá tour có vé tàu, các chính sách kích cầu và ưu đãi đồng bộ giữa đường sắt, điểm tham quan, trung chuyển, lưu trú, ăn uống và các dịch vụ du lịch; khuyến khích doanh nghiệp cam kết nguồn khách, mua vé số lượng lớn, nguyên toa, nguyên đoàn.

- Vận động các hội viên, doanh nghiệp tham gia đầu tư toàn bộ đoàn tàu, từng toa xe hoặc từng hạng mục dịch vụ; mua, thuê, bao tiêu nguyên đoàn, nguyên toa hoặc số lượng chỗ; hợp tác phát triển các không gian văn hóa, ẩm thực, quảng cáo, thương mại và dịch vụ.

- Phát triển các dịch vụ đi kèm đảm bảo trải nghiệm du lịch đường sắt chất lượng cao.

9. Hiệp hội Vận tải tỉnh

- Phối hợp với Sở Xây dựng và các đơn vị liên quan trong việc: nghiên cứu và xây dựng hệ thống các điểm đầu mối kết nối vận tải tại các nhà ga; tổ chức kết nối các loại hình vận tải như xe buýt, taxi, xe hợp đồng, xe du lịch, bảo đảm thuận tiện, an toàn cho hành khách; xây dựng phương án khai thác, vận hành linh hoạt, bố trí khung giờ phù hợp với lịch tàu và nhu cầu đi lại của người dân và du khách, đảm bảo thông suốt từ các nhà ga đến các khu, điểm du lịch và các điểm đến hấp dẫn trên địa bàn tỉnh.

- Vận động các doanh nghiệp trong Hiệp hội tham gia đầu tư toàn bộ đoàn tàu, từng toa xe hoặc từng hạng mục dịch vụ; mua, thuê, bao tiêu nguyên đoàn, nguyên toa hoặc số lượng chỗ; hợp tác phát triển các không gian văn hóa, ẩm thực, quảng cáo, thương mại và dịch vụ.

10. Hội chè Thái Nguyên

Thực hiện công tác tuyên truyền, vận động hội viên sản xuất, chế biến sản phẩm chè chất lượng cao, đặc sản vùng miền và sản phẩm OCOP bao bì đẹp có đầy đủ thông tin đảm bảo an toàn thực phẩm; các doanh nghiệp, hợp tác xã chè xây dựng những điểm đến, vùng nguyên liệu gắn với du lịch sinh thái môi trường, du lịch trải nghiệm, du lịch ẩm thực, văn hóa trà, du lịch nghỉ dưỡng... để nâng cao giá trị chè và nâng tầm thương hiệu chè Thái Nguyên trong giai đoạn 2026 - 2030.

11. Báo và phát thanh, truyền hình Thái Nguyên; Trung tâm Thông tin và Dịch vụ sự nghiệp tỉnh

- Thực hiện công tác tuyên truyền, quảng bá về: hoạt động của tuyến đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên thông qua các tin, bài, phóng sự chuyên sâu về lịch trình, giá vé, tiện ích và trải nghiệm du lịch bằng đường sắt; các điểm đến du lịch hấp dẫn của Thái Nguyên qua những bài viết, phóng sự về văn hóa Trà và các giá trị văn hóa, lịch sử, sinh thái đặc sắc; các sự kiện, lễ hội và các chương trình kích cầu du lịch đường sắt thông qua hệ thống truyền thông đa phương tiện, mạng xã hội và các nền tảng số; xây dựng chuyên trang, chuyên mục định kỳ về du lịch đường sắt Thái Nguyên bằng nhiều ngôn ngữ nhằm tiếp cận rộng rãi đến người dân và du khách trong và ngoài nước.

- Chủ trì, phối hợp xây dựng chương trình tuyên truyền, quảng bá về tuyến giao thông đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên, quảng bá về sản phẩm du lịch đường sắt nói riêng và du lịch tỉnh Thái Nguyên nói chung theo Chương trình hợp tác truyền thông giai đoạn 2026 - 2030 với 5 cơ quan báo chí Trung ương gồm: Báo Nhân Dân, Đài Tiếng nói Việt Nam, Đài Truyền hình Việt Nam, Thông tấn xã Việt Nam và Tạp chí Cộng sản.

12. Ủy ban nhân dân các phường: Phan Đình Phùng, Phố Yên, Gia Sàng, Quan Triều, Tích Lương

- Chỉ đạo các cơ sở đầu tư, nâng cấp các khu, điểm đến du lịch tại địa phương theo hướng chuyên nghiệp và bền vững; tập trung vào các điều kiện phục vụ khách, cảnh quan, vệ sinh môi trường và khả năng tiếp nhận khách tại địa bàn.

- Phối hợp với Sở Xây dựng và Hiệp hội Vận tải xây dựng và triển khai phương án tổ chức kết nối, đưa đón hiệu quả để du khách và người dân từ các điểm ga trên địa bàn có thể dễ dàng tiếp cận, trải nghiệm các giá trị văn hóa và sản phẩm du lịch đặc sắc của địa phương.

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan tổ chức các hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm đặc sản địa phương tại các nhà ga và điểm đến du lịch thông qua các hình thức đa dạng như: trưng bày giới thiệu sản phẩm, tổ chức các sự kiện văn hóa - ẩm thực, xây dựng các điểm bán hàng đặc sản đảm bảo vệ sinh, an toàn thực phẩm và thẩm mỹ.

- Tổ chức triển khai cải tạo, sửa chữa cảnh quan xanh - sạch - đẹp tại các tuyến đường sắt qua địa bàn; trong đó chú trọng công tác vệ sinh môi trường, trồng và chăm sóc cây xanh, hoa cảnh phù hợp với đặc điểm từng khu vực.

- **Giao Ủy ban nhân dân phường Gia Sàng:** đảm bảo tốt cơ sở vật chất, vệ sinh cảnh quan môi trường, đảm bảo các điều kiện phục vụ đón tiếp, bố trí hướng dẫn viên thuyết minh khi các đoàn khách du lịch tới tham quan, dâng hương Khu di tích lịch sử Quốc gia địa điểm lưu niệm 60 liệt sỹ thanh niên xung phong Đại đội 915, Đội 91 Bắc Thái; phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch trong việc kết nối điểm đến vào chương trình du lịch đường sắt.

- **Giao Ủy ban nhân dân phường Tích Lương:** đảm bảo cảnh quan xanh - sạch - đẹp dọc tuyến đường sắt ga Lưu xá; đảm bảo các điều kiện phục vụ đón tiếp các đoàn khách du lịch khi tới ga.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện nội dung Biên bản ghi nhớ hợp tác về phát triển sản phẩm du lịch đường sắt Hà Nội - Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030 giữa Ủy ban nhân dân tỉnh Thái Nguyên và Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam. Ủy ban nhân dân tỉnh yêu cầu các cơ quan, đơn vị, địa phương tích cực, chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch đạt hiệu quả cao nhất. Trong quá trình thực hiện nếu có khó khăn, vướng mắc, các đơn vị thông tin về Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch để tổng hợp, tham mưu, đề xuất Ủy ban nhân dân tỉnh xem xét, quyết định. *(Đã)*

Nơi nhận:

- Thường trực Tỉnh ủy;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Tập đoàn Đường sắt Quốc gia Việt Nam;
- Các sở, ban, ngành thuộc tỉnh;
- Công an tỉnh;
- Báo và PT, TH Thái Nguyên; Trung tâm Thông tin và Dịch vụ sự nghiệp tỉnh;
- Lãnh đạo VP UBND tỉnh;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Hiệp hội Vận tải tỉnh;
- Liên minh hợp tác xã;
- Hội Chè Thái Nguyên;
- UBND các xã, phường;
- Lưu: VT, KGVX.

Huyenhtm

H

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**



Dương Văn Lượng

